

expomiradas

"LEVANTA TU MIRADA"

Iglesia Adventista del Séptimo Día



X PROBLEMA

LA GENERACIÓN ACTUAL SE ENFRENTA AL DESAFÍO DE UNA ADICCIÓN SIN PRECEDENTES: EL USO INDISCRIMINADO DE LAS PANTALLAS, QUE ESTÁ COMENZANDO A TRAER PROBLEMAS SERIOS DE SALUD MENTAL SIN DISCRIMINACIÓN DE EDAD.





OK SOLUCIÓN

expomiradas

"LEVANTA TU MIRADA"

UNA EXPO DONDE PODER OFRECER UN SERVICIO A LA COMUNIDAD DANDO INFORMACIÓN -EN UN CONTEXTO LÚDICO- EN ESTE CASO SOBRE LA EDUCACIÓN DE LA MIRADA PARA EL USO SALUDABLE DE LAS PANTALLAS.



CONTENIDO DE LA EXPO

✳ ESTACIÓN DE INICIO

1 ESTACIÓN 1

2 ESTACIÓN 2

3 ESTACIÓN 3

4 ESTACIÓN 4

5 ESTACIÓN 5

6 ESTACIÓN 6

✳ ESTACIÓN DE CIERRE





ESTACIÓN DE INICIO

INICIAN EL CIRCUITO CON UNA TABLET Y UN VIDEO JUEGO DE 5 MINUTOS LLAMADO: "NOS CONVERTIMOS EN LO QUE VEMOS".

AL TERMINAR EL VIDEO JUEGO Y RECIBEN UNAS GAFAS DE COTILLÓN CON LAS QUE TENDRÁN ACCESO A TODO EL CIRCUITO, SOBRE TODO AL JUMPING DEL FINAL.

POR QUÉ Y PARA QUÉ

ESTE VIDEO JUEGO TIENE UN TIEMPO IDEAL DE DURACIÓN PARA UTILIZARLO COMO ENTRADA AL CIRCUITO. ADEMÁS TIENE UNA MORALEJA CLARA PARA INICIAR ESTA EXPO CON EL OBJETIVO CLAVE EN MENTE: NECESITAMOS CUIDAR LO QUE MIRAMOS."



MÁS DATOS DE LA

ESTACIÓN DE INICIO

EN TODAS LAS ESTACIONES TIENE QUE HABER POR LO MENOS UN MONITOR. LOS PARTICIPANTES AVANZAN INDIVIDUALMENTE PERO SE VAN ENCONTRANDO CON MÁS PARTICIPANTES EN CADA ESTACIÓN.

- PARA LA 1ª ESTACIÓN NECESITARÁS TABLETS CON ACCESO A INTERNET (DE 4 A 6 SERÍA UN BUEN NÚMERO).
- SILLAS DONDE JUGAR CÓMODOS.



PUEDES ENCONTRAR
ESTE VIDEOJUEGO
EN EL ENLACE



ESTACIÓN 1

“POR QUÉ NOS ATRAEN TANTO LAS IMÁGENES”

CON EL JUEGO DE IMANES *MAGNETIC CHESS GAME* LOS PARTICIPANTES SON RETADOS A COMPROBAR EL PODER DE LA ATRACCIÓN.

EL PRIMERO EN GANAR LA PARTIDA LEE UNAS TARJETAS QUE TIENE EL MONITOR, CON INFORMACIÓN SOBRE EL PODER DE LA ATRACCIÓN DE LAS IMÁGENES PARA NUESTRO CEREBRO, Y YA ESTÁ LISTO PARA LA SIGUIENTE ESTACIÓN.

POR QUÉ Y PARA QUÉ

NO SOLEMOS SER CONSCIENTES, NI REFLEXIONAR SOBRE EL PODER DE ATRACCIÓN QUE TIENEN LAS IMÁGENES PARA EL CEREBRO.

HEMOS SIDO DISEÑADOS DE ESTA FORMA. Y POR ESTO ES ALGO QUE TENEMOS QUE CONOCER PARA SABER CUIDAR.



ESTACIÓN 2

CUÁL ES EL IMPACTO DE LAS IMÁGENES EN NUESTRO CEREBRO

“CON EL JUEGO YENGA GIGANTE LOS PARTICIPANTES CONOCEN INFORMACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA RESPECTO AL IMPACTO DE LAS IMÁGENES EN EL CEREBRO.

CADA PARTICIPANTE QUE TERMINA EN LA ESTACIÓN ANTERIOR SE INCORPORA A ESTA, SUMÁNDOSE AL GRUPO QUE YA ESTÉ POR ALLÍ, VAN SACANDO PIEZAS DE YENGA UNO A UNO Y LEYENDO LA INFORMACIÓN. CUANDO SE CAE LA TORRE, TODO EL GRUPO PASA A LA SIGUIENTE ESTACIÓN.”

POR QUÉ Y PARA QUÉ

SE ESPERA QUE DE ESTA FORMA LÚDICA LOS PARTICIPANTES PUEDAN CONOCER DE PRIMERA MANO EL IMPACTO NEGATIVO DE ESTAR EXPUESTO MUCHO TIEMPO A LAS PANTALLAS. ES TAMBIÉN UNA OPORTUNIDAD PARA QUE EL MONITOR VAYA CHARLANDO CON EL GRUPO.



ESTACIÓN 3

¡REACCIONA A LO QUE VES!

CON CUATRO OPCIONES DIFERENTES DE POST-IT SE RETA A LOS PARTICIPANTES A QUE SE DETENGAN A MIRAR LAS IMÁGENES QUE ESTÁN (EN ESTE CASO) PEGADAS EN ÁRBOLES.

LAS IMÁGENES TIENEN MENSAJES FUERTES DE REALIDADES O PROBLEMÁTICAS SOCIALES. LA IDEA ES PROVOCAR A LA REFLEXIÓN DE LO QUE ESTÁN VIENDO.



POR QUÉ Y PARA QUÉ

ES IMPORTANTE COMPRENDER QUE TODAS LAS IMÁGENES TIENEN INTRÍNSECAMENTE UN MENSAJE (PUESTO ALLÍ A CONSCIENCIA O NO). LO IMPORTANTE ES QUE NOSOTROS SEAMOS CONSCIENTE Y ESTEMOS EN CONDICIONES DE 'REACCIONAR' DE FORMA CORRECTA EN LA VIDA REAL.



ESTACIÓN 4

REMEDIO PARA TANTA IMAGEN

SENTAMOS A LOS PARTICIPANTES FRENTE A UNAS IMÁGENES DE REALIDADES DURAS Y LES PROPONEMOS DEDICAR UNOS SEGUNDOS MIRANDO LA FOTO A INTENTAR COMPRENDER CUÁL PUEDE SER EL REMEDIO PARA ESTA SITUACIÓN.

EN CADA BOTE HAY 'MEDICINA' EN FORMATO DE TEXTOS BÍBLICOS PARA VARIAS PROPUESTAS: ANSIEDAD, TRISTEZA, ALEGRÍA, DOLOR...



POR QUÉ Y PARA QUÉ

“SENSIBILIZARNOS ANTE LAS IMÁGENES ES IMPORTANTE, PORQUE JUSTAMENTE LA INSENSIBILIZACIÓN NOS LLEVA A DESHUMANIZARNOS Y SER CAPACES DE HACER DAÑOS NUNCA IMAGINADOS, COMO COMPARTIR IMÁGENES QUE RIDICULICEN A PERSONAS CONOCIDAS SIN SENTIR PREOCUPACIÓN AL RESPECTO.”



ESTACIÓN 5

IMÁGENES COMO TELAS DE ARAÑA

INVITAMOS A LOS PARTICIPANTES A PASAR (SIN TOCAR) ENTRE MUCHOS HILOS, QUE EN ESTE CASO ESTÁN SUJETOS ENTRE LOS ÁRBOLES, PERO SE PUEDEN BUSCAR MÚLTIPLES SOLUCIONES PARA CONSEGUIRLO.

A MEDIDA QUE VAN PASANDO ENTRE LOS HILOS SE VEN EXPUESTOS A IMÁGENES DE UNA 'INFANCIA EROTIZADA', ESTE ES JUSTAMENTE EL OBJETIVO DE ESTA ESTACIÓN.



POR QUÉ Y PARA QUÉ

SER CONSCIENTES DE CUÁNTO NOS PUEDEN 'ENREDAR' LAS IMÁGENES QUE COMPARTIMOS O LAS QUE MIRAMOS.

ADEMÁS DE PONER EL FOCO EN ESTE ASPECTO DE LAS IMÁGENES, LA EROTIZACIÓN DE LAS INFANCIAS, UNA REALIDAD DE LA QUE NO ESCAPA NADIE.



ESTACIÓN 5

...CONTINUACIÓN

EN ESTA ESTACIÓN SE LES PROPONE UN RETO MÁS. UNA VEZ QUE LLEGUEN AL FINAL TIENEN QUE PASAR POR UNA MESA DONDE REACCIONAR 'VALORANDO' CÓMO CONSIDERAN ELLOS ESTAS IMÁGENES A LAS QUE FUERON EXPUESTOS. LO HARÁN EMBOCANDO UNA PELOTA PEQUEÑA EN LA CAJA QUE MÁS SE ACERCA A SU VALORACIÓN PERSONAL:

VALORACIÓN 1

NO VEO NADA EN ESPECIAL EN ESTAS IMÁGENES NI CREO QUE TENGA IMPORTANCIA CÓMO NOS PONGAMOS EN LAS FOTOGRAFÍAS.

VALORACIÓN 2

CREO QUE PONERSE DE ESTE MODO EN LAS FOTOGRAFÍAS NO TIENE NINGÚN IMPACTO EN LA FORMA EN QUE LUEGO VEMOS A LAS MUJERES O A LAS NIÑAS.

VALORACIÓN 3

ME DOY CUENTA QUE LA FORMA EN QUE SE PONE A LAS MUJERES O NIÑAS EN LAS FOTOGRAFÍAS LAS CONVIERTE EN OBJETOS SEXUALES."



ESTACIÓN 6

CUANDO VEMOS BELLEZA...

EN ESTA ÚLTIMA ESTACIÓN SE INTENTA EXPONER A LOS PARTICIPANTES A IMÁGENES COMPLETAMENTE DIFERENTES, DONDE SE PUEDAN PERCIBIR SENSACIONES, A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES, QUE NOS LLENEN DE EMOCIONES POSITIVAS.

LUEGO DE PEDIRLE QUE LAS MIREN DURANTE UNOS MINUTOS SE LES PIDE QUE ESCRIBAN JUNTO A LA IMAGEN QUÉ TIPO DE EMOCIÓN LES PRODUJO.

POR QUÉ Y PARA QUÉ

LAS IMÁGENES DE MOMENTO IDÍLICOS DE LA INFANCIA, LA NATURALEZA, JUEGOS DE NIÑOS, PUEDEN PROVOCAR RÁPIDAMENTE EMOCIONES MUY DISTINTAS A TODO LO QUE SE HABÍA ESTADO VIENDO HASTA EL MOMENTO, OFRECER ESTE CONTRASTE ES IMPORTANTE PARA ANIMARLES A LEVANTAR LA MIRADA Y CONTEMPLAR MÁS DE ESTE TIPO DE IMÁGENES QUE EVIDENTEMENTE NO ESTÁN EN LAS PANTALLAS SINO EN LA VIDA REAL.



ESTACIÓN CIERRE

LEVANTA
TU MIRADA

AL TERMINAR TODO EL CIRCUITO SE LES OFRECE UNOS MINUTOS DE SALTO EN LOS *JUMPING* ALQUILADOS.

PARA EL PARTICIPANTE ES UNA ACTIVIDAD GRATUITA, SOLO TIENEN QUE ENTREGAR LAS GAFAS DE CO-TILLÓN QUE RECIBIERON AL INICIO, COMO CERTIFICACIÓN DE HABER COMPLETADO TODO EL RECORRIDO.

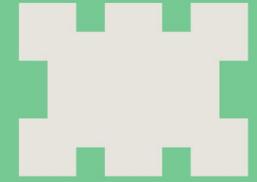
EL MONITOR LES EXPLICA EN ESTE MOMENTO QUE EN LA VIDA ES MEJOR LEVANTAR LA MIRADA DE LAS PANTALLAS Y DISFRUTAR DEL ENTORNO, LA FAMILIA Y TODO LO QUE HAY POR VER.

POR QUÉ Y PARA QUÉ

EL *JUMPING* ES UNA PROPUESTA PARA ATRAER LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO DE LA ZONA QUE PASE CERCA DE LA EXPO Y QUIERA DISFRUTAR DE UNA "PROBADITA" SALTANDO. AL PREGUNTAR CÓMO PUEDEN SUBIRSE SE LES INVITA A HACER TODO EL RECORRIDO DE FORMA GRATUITA. ADEMÁS DE SER UN EJERCICIO MUY LITERAL Y OPORTUNO DEL ACTO DE LEVANTAR LA MIRADA.



RECURSOS Y MATERIALES QUE NECESITARÁS



MATERIAL 1



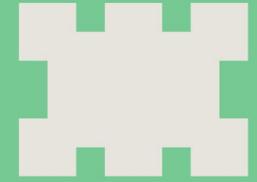
MATERIAL 2



MONITORES PERSONALIZADOS



RECURSOS Y MATERIALES QUE NECESITARÁS



GAFAS DE ACCESO



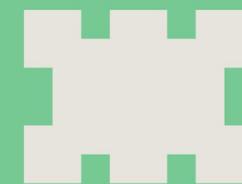
TARJETAS E.1



JUEGO E.1



RECURSOS Y MATERIALES QUE NECESITARÁS



JUEGO E.2



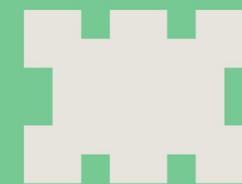
MATERIALES E.3



IMÁGENES E.3



RECURSOS Y MATERIALES QUE NECESITARÁS



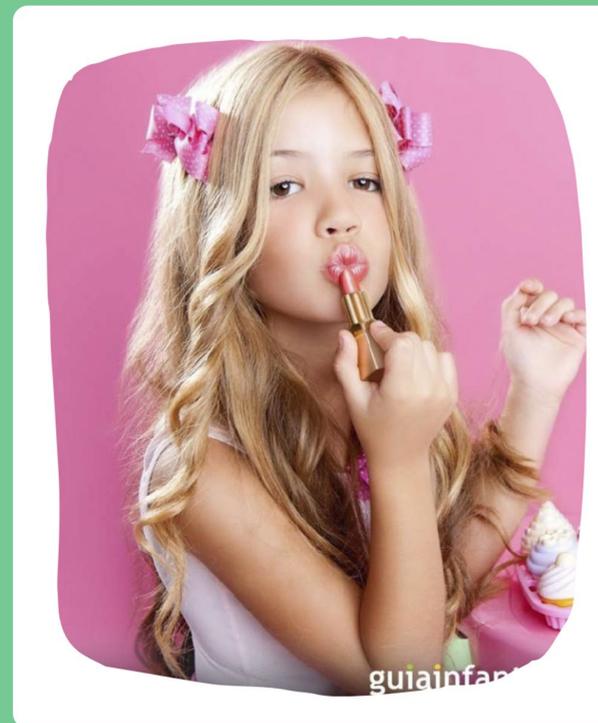
MATERIAL E.4



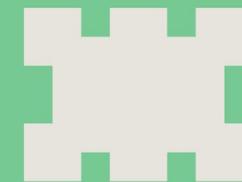
IMÁGENES E.4



IMÁGENES E.5



RECURSOS Y MATERIALES QUE NECESITARÁS



MATERIAL E.6



ALQUILER DE JUMPINGS



ANEXOS

Drive con el listado de materiales, PDF con las imágenes listas para imprimir, carteles y atriles, **todo disponible desde el Departamento de Familia y Educación para realizar por las zonas en la gira del 2025.**

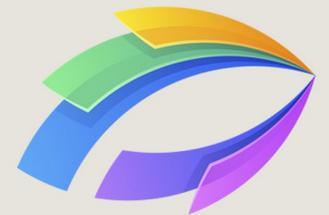




PRIMERA expomiradas

LA 1ª EXPOMIRADAS SE REALIZÓ EN LAS "OLIMPIADAS DE LA EDUCACIÓN ADVENTISTA" DE ESPAÑA, EN FEBRERO DEL 2024. PARTICIPARON 300 NIÑOS DE LOS CUATRO COLEGIOS.

DISEÑO DEL ENTORNO





expomiradas

"LEVANTA TU MIRADA"

¡GRACIAS!

SI TIENES CUALQUIER CONSULTA O COMENTARIO, ESCRÍBENOS A: FAMILIA@ADVENTISTAS.ES